

„Soulfood Seminars goes business“ und zeigt Unternehmen einen beSTIMMten Weg aus der Krise:

„Die Natur des Geistes ist so geartet, dass uns der Wechsel meist mehr Erholung schafft, als die Ruhe“. Inspiriert durch dieses Zitat von Ernst von Feuchtersleben, hat Soulfood Seminars die Sommerpause dazu genutzt, sich mit einem neuen Markenauftritt zu „erholen“ und genießt nun den frischen Wind, der durch das Unternehmen weht. „Speak for success!“ ist das neue Motto von Soulfood Seminars, das Unternehmen hörbar erfolgreicher, sichtbar überzeugender, fühlbar begeistert macht.

Das Business-Programm von Soulfood Seminars ist explizit auf Unternehmen und Führungspersönlichkeiten zugeschnitten, um Unternehmen auf langfristigen Erfolg einzuSTIMMEN und erfolgreiche Wege aus der Krise zu zeigen: Durch professionelle Einzelcoachings begleitet Soulfood Seminars Management und Führungskräfte dabei, das Gegenüber stimmlich nicht zu überreden, sondern zu überzeugen und mit gezielter Stimmführung konkrete Ziele zu erreichen. Die Stimme wird als Instrument gefördert, das konkrete und unmissverständliche Botschaften transportiert, ohne durch Zwischentöne Raum für Interpretationen zu gestalten. Die Kommunikation wird angenehm klar, überzeugend und dabei unmissverständlich. Denn es ist nicht nur entscheidend, was kommuniziert wird, sondern vor allem: wie. Die beste Rhetorik versagt, wenn Stimme und Körpersprache das Gegenteil behaupten. Gerade in Krisenzeiten sollte die Stimme Zuversicht ausstrahlen und Mitarbeiter für die Zukunft motivieren.

Neben erfolgreichen Einzelcoachings ist Soulfood Seminars ab sofort auch für Gruppenseminare oder Workshops vor Ort im Unternehmen buchbar: Durch gezielte Coachings und Seminare für Mitarbeiter werden Stimmpotenziale und Präsentationstechniken gezielt gefördert und ausgebaut. Hörbare Erfolge in Kundenverhandlungen, Telefonkonferenzen und Produkt- oder Unternehmenspräsentationen führen zu nachweisbaren Erfolgen im Unternehmen. Die Stimme der Mitarbeiter ist eine Schlüsselqualifikation im Alltag und persönliche Visitenkarte beim Erstkontakt. Gut trainiert, garantiert die Stimme kompetente und erfolgreiche Kommunikation.

Am Donnerstag, den 24.09.2009 ist Soulfood Seminars auf der Zukunft Personal in Köln von 10.15-11.00 Uhr auch live zu erleben: Als Keynote Speaker wird Elizabeth (Liz) Howard einen Vortrag zum Thema "Sechs Schritte Zum Erfolg Mit Ihrer Stimme" (Forum 6, Halle 5.2) halten.
Weitere Informationen über Soulfood Seminars: <http://www.soulfood-seminars.com>

Pressekontakt:

KOMMUNIFAKTUR

Sina Henne

Habenschadenstr.11

82049 Pullach i.Isartal

Tel.: 089-95449653

Mail: info@kommunifaktur.de

Firmenporträt:

Soulfood stimmt Unternehmen auf langfristigen Erfolg ein: Durch gezielte Coachings und Seminare werden Stimmpotenziale und Präsentationstechniken gezielt gefördert und ausgebaut. Hörbare Erfolge in Kundenverhandlungen, Telefonkonferenzen und Produkt- oder Unternehmenspräsentationen führen zu nachweisbaren Erfolgen im Unternehmen. Die Stimme und die Stimmen der Mitarbeiter sind Schlüsselqualifikation im Alltag und persönliche Visitenkarte beim Erstkontakt. Gut trainiert, garantiert die Stimme kompetente und erfolgreiche Kommunikation.