

Re-Innovation: Musikalischer Vortrag macht Unternehmen und Marken zum echten Erlebnis.

„Die Musik ist die Sprache der Leidenschaft“ – so sprach bereits Richard Wagner. Und alle Werber folgten seinem Ruf: Werbespots werden mit passender Musik unterlegt, Unternehmen konditionieren Ihre Kunden auf stupide Dreiklänge und überhaupt soll heute alles ein „Adventure“ oder mindestens eine „Experience“ sein, um Leidenschaft für Marke oder Unternehmen zu wecken. Was aber passiert bei Vorträgen, Premieren oder Firmenjubiläen? Natürlich – da gibt es Budgets für Vortragsschulungen, Coachings für Körpersprache, Spannungsbögen, und so weiter ... - aber macht das den nächsten Vortrag wirklich so interessant, dass er in Erinnerung bleibt?

Diese Frage hat sich auch Elizabeth (Liz) Howard gestellt, Vocal Coach, Keynote Speaker und Geschäftsführerin von Soulfod Seminars: „Ich habe schon oft sehr gute Vorträge gehört – wirklich. Stimmlich wunderbar. Toll präsentiert und inhaltlich wirklich ausgewogen und abwechslungsreich. Aber irgendwie hat mir dabei immer das entsprechende Gefühl gefehlt. Das ist, als ob bei einem perfekten Rendezvous die Musik vergessen wurde - denn wer erinnert sich bei bestimmten Liedern nicht an große Gefühle?“ Dank Ihrer fundierten Ausbildung zur Mezzosopranistin und mehr als 30 Jahre Bühnenerfahrung, lies die Antwort nicht lange auf sich warten, zumal die Lösung bereits bei den mittelalterlichen Minnesängern erfolgreich praktiziert wurde: der musikalische Vortrag.

Bei einem musikalischen Vortrag besteht die Kunst darin, Vortragsthemen und Inhalte gekonnt mit bekannten Songs oder Melodien zu verknüpfen, das Repertoire von Soulfod Seminars reicht dabei von „I Am What I Am“ bis „Knockin‘ On Heavens Door“. Inhalte werden bei dieser Vortragsart besser transportiert und bleiben länger im Gedächtnis, der Vortrag wird zu einem Erlebnis und bleibt spannend und abwechslungsreich. Denn egal, was es für ein Thema zu repräsentieren gilt, Elizabeth (Liz) Howard trifft das Auditorium nicht nur im Kopf, sondern auch im Bauch und macht Unternehmen somit emotional erlebbar, Themen und Vorträge fühlbar und hörbar erfolgreicher – und garantiert zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Elizabeth (Liz) Howard ist derzeit das einzige Mitglied der German Speakers Association (GSA), das diese Vortragskunst mit Bravour beherrscht und damit den aktuellen Erlebnistrend der Unternehmenskommunikation erkennt und erfolgreich umsetzt.

Der nächste musikalische Vortrag findet am Donnerstag, den 24.09.2009 auf der Zukunft Personal in Köln von 10.15-11.00 Uhr statt: Als Keynote Speaker wird Elizabeth (Liz) Howard einen musikalischen Vortrag zum Thema "Sechs Schritte Zum Erfolg Mit Ihrer Stimme" (Forum 6, Halle 5.2) halten. Ab Anfang Oktober sind Auszüge von musikalischen Vorträgen auch unter www.soulfood-seminars.com einsehbar.

Pressekontakt:

KOMMUNIFAKTUR

Sina Henne

Habenschadenstr.11

82049 Pullach i.Isartal

Tel.: 089-95449653

Mail: info@kommunifaktur.de

Firmenporträt:

Soulfood stimmt Unternehmen auf langfristigen Erfolg ein: Durch gezielte Coachings und Seminare werden Stimmpotenziale und Präsentationstechniken gezielt gefördert und ausgebaut. Hörbare Erfolge in Kundenverhandlungen, Telefonkonferenzen und Produkt- oder Unternehmenspräsentationen führen zu nachweisbaren Erfolgen im Unternehmen. Die Stimme und die Stimmen der Mitarbeiter sind Schlüsselqualifikation im Alltag und persönliche Visitenkarte beim Erstkontakt. Gut trainiert, garantiert die Stimme kompetente und erfolgreiche Kommunikation.